

FORMATION
« PRISE DE PAROLE EN PUBLIC
AVEC IMPACT PROFESSIONNEL »

S'exprimer avec impact

Convaincre son auditoire

yapuka
Libérez votre talent



La prise de parole fait appel à des compétences techniques et comportementales, sa maîtrise est essentielle en milieu professionnel. Pourtant, il arrive encore très souvent que d'excellents professionnels ne puissent pas valoriser leurs contributions en raison d'un manque de technique d'expression orale pour être efficace et convaincant

165 PROFILS D'ENTRAÎNEURS-COACH

Sélectionnés et formés à la méthode YAPUKA, France entière, tous secteurs-métiers



165 PROFILS D'ENTRAÎNEURS-COACH

Quelques exemples de **profils**



Julien L.

- Ancien **pilote des forces spéciales**
- **Entrepreneur et fondateur** de sa société
- Facilitateur, coach mental, Hypnothérapeute



Laurence A.

- Plus de **20 ans** d'expérience dans le **groupe LVMH**
- **Tutrice d'étudiants et mentor** de jeunes actifs
- Formatrice en **prise de confiance** en soi



Violette T.

- **Responsable RH** (9 ans d'expérience en recrutement)
- **Experte coaching en prise de parole**
- Passionnée de **théâtre** depuis 6 ans



Caroline B.

- **20 ans** d'expérience dans le management d'équipes **marketing et commerciales** au sein de grands groupes comme **SAP, SAFRAN**
- **Consultante en business development** pour les startup
- **Recruteuse** de talents dans la vente ³

BÉNÉFICES & BÉNÉFICIAIRES

POURQUOI ?

- ❖ **Réussir sa prise de parole lors d'une présentation** à un client ou prospect,
- ❖ **Apprendre les bonnes attitudes** à adopter ainsi que les étapes clés d'un échange réussi en fonction des situations professionnelles,
- ❖ **Garder son calme et maîtriser son argumentation** pour convaincre,
- ❖ Avoir un discours plus **clair, structuré** et impactant.

POUR QUI ?

- ❖ **Les commerciaux** : prospecter, argumenter, négocier,
- ❖ **Les dirigeants/ managers** : pitcher son entreprise, prendre la parole en réunion, dérouler un discours avec leadership
- ❖ **Les RH** : bien mener son entretien, avoir un discours attractif auprès des candidats,
- ❖ **Mais aussi pour tous les collaborateurs** : avoir un discours clair, simple et accessible pour retenir l'attention de son interlocuteur.

COMMENT ?

- ❖ **En distanciel ou en présentiel**
- ❖ **Durée : 1 jour (7 heures) ou 2 jours (14h)**

OBJECTIFS & PROGRAMME

OBJECTIFS DE CETTE JOURNÉE

- ❖ Réussir sa prise de parole en public avec impact devant un auditoire,
- ❖ Savoir se mettre en scène en utilisant les techniques d'expression orale,
- ❖ Maîtriser son corps, sa gestuelle, son regard,
- ❖ Prendre confiance en soi et maîtriser son trac

Programme (sur 1 ou 2 jours)

1. Savoir se mettre en scène et délivrer un message assertif et convaincant

- Bien préparer son intervention : contenu, objectif, arguments,
- Avoir une image positive dès la 1^{ère} prise de parole,
- Bien clôturer sa présentation

2. Réussir son échange avec enthousiasme et efficacité

- Avoir une bonne écoute du verbal : structurer les besoins et noter les bons mots clés?
- Avoir une bonne écoute du non verbal : attitude, gestuelle, regard, voix,
- Bien reformuler, répondre aux objections avec le sourire (même à distance),
- Garder le contrôle et gérer son stress.

3. Gérer le non-verbal et les postures

- Les bonnes postures à adopter, la gestuelle et les déplacements,
- Les éléments clés d'une communication non-verbale réussie.

ILS NOUS FONT **CONFIANCE**

yapuka
Libérez votre talent



« J'ai beaucoup apprécié de m'exercer en live et de mesurer mes progrès grâce au débriefing. Je me sens armée face à mes clients »

Sophie, participante à la formation

"Cette formation est un réel atout pour développer les compétences commerciales de nos collaborateurs. La pédagogie mise en place a permis à nos équipes de retenir des conseils efficaces qu'ils utilisent quotidiennement"

Tiphaine Hustache - RRH chez Paris-Fashion Shop

« Je recommande cette entreprise dynamique, apportant une vraie valeur ajoutée, complémentaire au savoir faire de nos équipes carrière-center »

Loïc Matti - Directeur des Admissions Paris School of Business

L'ORGANISME DE FORMATION

yapuka
Libérez votre talent

YAPUKA est **spécialisé dans la prise de parole et les entretiens avec impact professionnel.**

La société intervient dans **toute la France**, en **présentiel** ou en **distanciel** pour des formations **inter, intra, collectives** ou **individuelles.**

Notre pédagogie est **interactive** et s'appuie sur le **faire** et **l'expérientiel** : un mix d'apports théoriques et de beaucoup d'exemples, de pratiques et de débrief

❖ **Quentin Fenouillot** - Responsables Partenariats B2B

quentin.fenouillot@yapuka.org / 06 85 11 94 54

❖ **Paul Ebrard** - Chargé des partenariats B2B

paul.ebrard@yapuka.org / 06 70 47 82 52



www.yapuka.org



www.linkedin.com/company/yapuka-org/



www.instagram.com/ya_pu_ka/



www.facebook.com/yapuka.org/



www.youtube.com/channel/UCpJx5q7smd9oP5AYwOJiDRA