# yapuka

## Prise de parole avec impact

# yapuka

Libérez votre talent

**Yapuka for People**

**Yapuka for Schools**

**Yapuka for Business**

## 2017

Création de Yapuka par :

- Valérie Falala,

ex DRH & RRH Danone

- Sandra Le Grand,

ex CEO Kalidea

## 2018

Premiers coachings de préparation aux oraux de concours

## 2019

Lancement d'ateliers en écoles pour accompagner l'orientation et la découverte du monde professionnel

## 2020

Ouverture aux formations B2B avec le label Qualiopi

Qualiopi processus certifié RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivante : actions de formation

## 2023

Extension du spectre B2B à Soft skills - Management - RH

Certification reconnue par l'état & financement possible par MON COMPTE FORMATION

# La communauté Yapuka

Plus de 200 profils d'entraineurs

| | | |
|---|---|---|
| Confirmés | 80% | Juniors |
| Certifiés | 60% | Non certifiés |
| Anglophones | 72% | Francophones ou autre langue secondaire |
| Femmes | 67% | Hommes |

# Nos certifications

MON COMPTE FORMATION

Qualiopi processus certifié RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

# Les expériences de notre communauté

+600 EXPÉRIENCES

SAP
XPO
Merrill Lynch Investment Managers
AMERICAN EXPRESS
GRDF GAZ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE
FABERNOVEL
Altria
EGENCIA BUSINESS TRAVEL • EXPEDIA, INC.
DELL
SJL
AZZARO
Galeries Lafayette
BOUYGUES CONSTRUCTION
Clear Channel
KANTAR TNS
fnac
SONIA RYKIEL
SAFRAN
ESSILOR
ASTIER de VILLATTE
THOMSON REUTERS
FONDÉ EN 1743
NIVEA
Adobe
ALSTOM
france tv
HUAWEI
Pierre Fabre
ALAIN AFFLELOU
DHL
MOËT & CHANDON CHAMPAGNE
EY
CANAL+
orange
Expedia
arianeGROUP
Mars
GROUPE Casino
Gallimard
L'ORÉAL
editis
WAVESTONE
Staples
CCF
Nestlé
Coca-Cola
ECS
AstraZeneca
BALMAIN
strategy& Part of the PwC network
GROUPE SEB
Capgemini
IICP COMMUNICATION JOURNALISME
MÉDECINS DU MONDE
Lagardère
HERMÈS
BVLGARI
PARIS DASSAULT AVIATION
Samsonite
Heineken
ROTHSCHILD PARIS
C&A
engie
pwc
IBM
Center Parcs
vanessabruno
BCG
PUBLICIS
AIRBUS
les Mousquetaires
deliveroo
Mondelēz International
onepoint.
AXA
SIEMENS
ARMÉE DE TERRE
AVIVA
ASSEMBLÉE NATIONALE
SONY MUSIC
MICHELIN
Valeo

# Notre méthodologie

Notre expertise, c’est l’humain : Yapuka vous apporte le coach qu’il vous faut. Il (ou elle !) construira avec vous et pour vous un programme qui vous accompagnera, avec l’aide de toute notre communauté, à développer vos talents. Notre valeur ajoutée, c’est une agilité et une approche riches & innovantes grâce à l’influence mixte de notre proximité avec le terrain, et de nos compétences pédagogiques & coaching.

## Sélection

Nous sélectionnons le meilleur intervenant pour vos enjeux et confirmons le profil ensemble.

## Conseil

Vous et/ou vos équipes échangez avec votre formateur pour adapter la formation à vos cas d’usage.

## Action

Votre intervenant utilise les outils de coaching et outils opérationnels les plus pertinents pour adapter votre formation.

# Nos outils

Pour ancrer les compétences techniques et comportementales que nous vous aidons à développer, nous nous appuyons sur des outils de coaching que nos entraîneurs maîtrisent. Vous bénéficiez soit d'un coach certifié sur l'outil le plus pertinent, soit d'un ensemble d'outils incorporés dans la pédagogie de votre programme par des coachs certifiés. D'autres outils sont disponibles si besoin.

## Processcom

Processcom s'oriente sur la capacité à analyser la communication et à gérer les relations.

## DISC

Le DISC permet d'analyser simplement et rapidement les profils des apprenants.

## MBTI

MBTI permet d'analyser de manière plus détaillée que le DISC les profils des apprenants.

## Ennéagramme

L'énnéagramme est une alternative aux DISC et MBTI, centrée sur les émotions de l'apprenant.

## PNL

La programmation neuro linguistique permet de mettre en place un ancrage long terme.

## Systèmes

Le coaching systémique apporte une analyse de l'apprenant et de son environnement.

# Formation Prise de parole

## Format

**En groupe :**
- 8 personnes max/groupe
- **Durée** : 7 heures
- **Format** : présentiel ou distanciel

Focus sur **les exercices pratiques** , afin que chaque participant puisse expérimenter directement les outils de la prise de parole et mesurer leur impact en temps réel.

En amont : **recueil des besoins pour ajuster la formation**

## Optionnel

**Retour d'expérience (REX)** : 3 heures en visio dans les 3 mois
- Ce qui a fonctionné / Freins / A améliorer
- Mise en pratique au travers de cas du quotidien
- Feedback et échange entre pairs

## Contenu pédagogique

Pédagogie interactive avec des mises en situation :
- **Gérer le stress** et **gagner en confiance en soi**
- Améliorer votre **voix**, votre **langage corporel** et **structurer** vos discours pour **captiver** et **convaincre** votre auditoire.
- **Transmettre & recevoir un message difficile** - gérer les objections

## Outils pédagogiques

Réflexion individuelle et collective, apprentissage par les pairs, mise en pratique / passage à l'action au travers d'exercices ludiques et de mises en scène, déclencheurs émotionnels.

## Prix

Pour le prix, merci de bien vouloir contacter l'équipe Yapuka par **contact@yapuka.org**

# Pourquoi Yapuka ?

**Acteur majeur & hybride**

**110+**
Coachs certifiés
Parmi 220+ profils

**40+**
Formations
par an

**80%**
Spécialisation Soft skills
parmi les formations

**Eligible au CPF**

MON COMPTE FORMATION

Formation et certification Yapuka :
**Prise de parole avec impact en réunion professionnelle**

**4,8/5** évaluation de satisfaction*

*Parce qu'un message bien dit a dix fois plus de chances d'être entendu.*

*Données collectées par le site CPF

# Nos références

Ils ont acceléré leurs réussites avec nous :

## Food & Beverage

newrest
columbus CAFÉ & CO
Red Bull

## Banque Finance

EDUCAPITAL SHAPING THE FUTURE OF EDUCATION
AXA
LA BANQUE POSTALE

## Technologies Start-ups

Omnicell
LeHibou
WeWard

## Services à la personne

Nextory
Ma Bonne Fée Trouvez votre équilibre

## Interim

Triangleintérim Solutions RH
Talent Solutions TINGARI ManpowerGroup

## Retail

ARCANCIL PARIS
Paris FASHIONSHOPS
BON PARFUMEUR PARIS

# Merci

**Valerie FALALA**
valerie.falala@yapuka.org